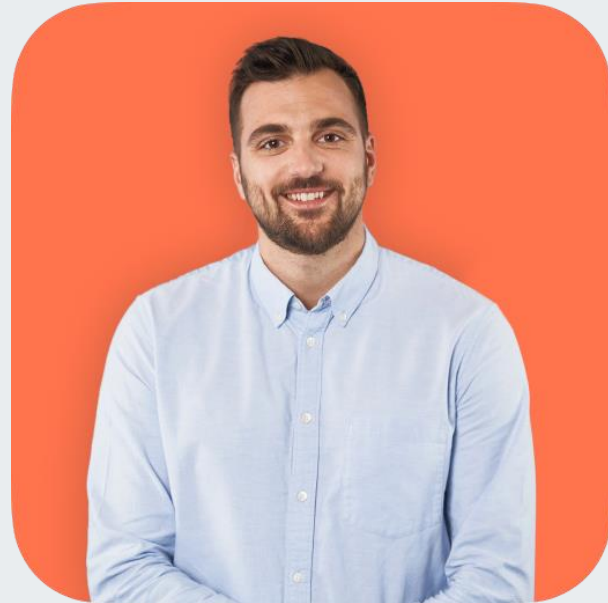


7 Power-Tipps für Ihr Employer Branding

mit Mathias Burger & Jennie Schüttler

21/11/2023





Mathias Burger
Senior Manager B2B Business Development
kununu



Jennie Schüttler
Managerin Training
onlyfy
by XING

Agenda

- 1** Warum eigentlich **Employer Branding**?
- 2** Unsere **7 Power-Tipps**
- 3** **Wissenswerte Ressourcen**
- 4** **Q & A**

Warum eigentlich Employer Branding?

Arbeitgebermarke

Die Arbeitgebermarke ist das auf dem Markt herrschende Bild Ihres Unternehmens als Arbeitgeber:in. **Jede:r Arbeitgeber:in hat eine Arbeitgebermarke.** Die Arbeitgebermarke wird durch die **Wahrnehmung von Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen** geprägt.

Employer Branding

Beschreibt alle unternehmerischen Maßnahmen zum **Aufbau und zur Pflege einer Arbeitgebermarke**. Das Ziel: sich als **passende:r, attraktive:r und einzigartige:r Arbeitgeber:in** zu präsentieren.

Intern

sollen **Mitarbeiter:innen** **gebunden** werden, indem ihre Zufriedenheit gesteigert wird – durch Motivation, Förderung und eine **identifikationsstiftende Unternehmenskultur**.

Extern

wird das Recruiting unterstützt, um Kandidat:innen auf sich aufmerksam zu machen, an jedem Touchpoint des Bewerbungsprozesses einen **authentischen Eindruck** zu hinterlassen und **Talente zu gewinnen**.

TIPP 1

Stellen Sie Ihre Mitarbeiter:innen vor

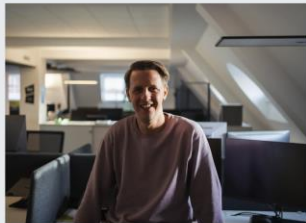
TIPP 1

Stellen Sie Ihre Mitarbeiter:innen vor

Let's talk about Brand Design

Raphael erzählt Dir mehr über das Arbeiten im Brand Design bei kununu und die Menschen, die es so einzigartig machen

[Zum Interview](#)



Wie sieht ein typischer Arbeitsalltag bei kununu aus?

So ein Tag fängt zum Beispiel mit einer Nachricht von einer Kollegin an, die nur Fragen will, wie's Dir geht. Das ist dann meistens ehrlich gemeint und nicht nur ein Vorwand, um gleich danach um einen Gefallen zu bitten. Ansonsten arbeitet man den ganzen Tag mit den verschiedensten Leuten in der ganzen Firma zusammen: Wenn man die Marke wirklich formen will, braucht man die Freiheit, überall da mitzuwirken, wo Menschen auf die Marke kununu treffen.

- ✓ **Zeigen Sie Ihre Mitarbeiter:innen**
- ✓ **Authentischer Einblick**
- ✓ **Aufbau einer attraktiven Karriereseite**
- ✓ **Kostengünstig umsetzbar**
- ✓ **Direkter Link zu den Jobprofilen**
- ✓ **Multimedial nutzbar**

TIPP 1

Lassen Sie Ihre Mitarbeiter:innen sprechen



Was sind aus **Deiner Sicht** die wichtigsten Faktoren, warum man sich für diese:n Arbeitgeber:in entscheiden sollte?



Was hebt **Deine:n Arbeitgeber:in** von anderen am Markt ab?



Warum ist **Dein:e Arbeitgeber:in passend für Dich?**

TIPP 2

Präsentieren Sie Ihre Jobprofile

TIPP 2

Präsentieren Sie Ihre Jobprofile

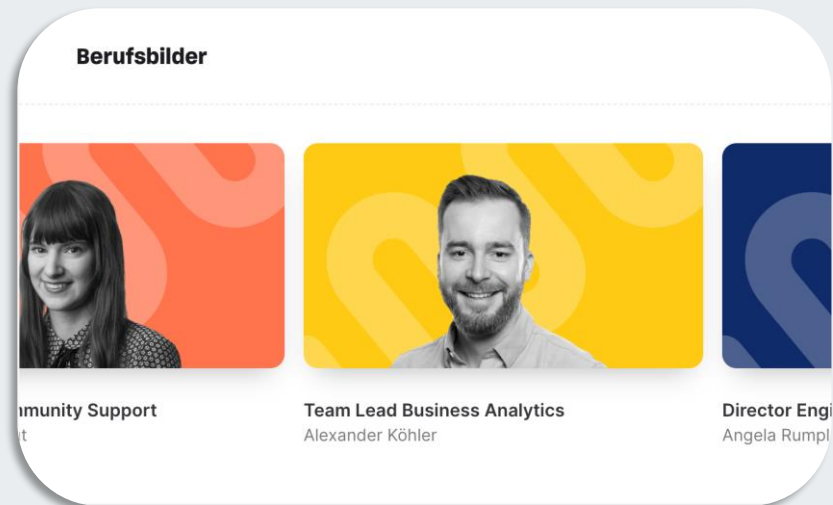


**Top Job der Woche
auf Ihren Social Media Kanälen**

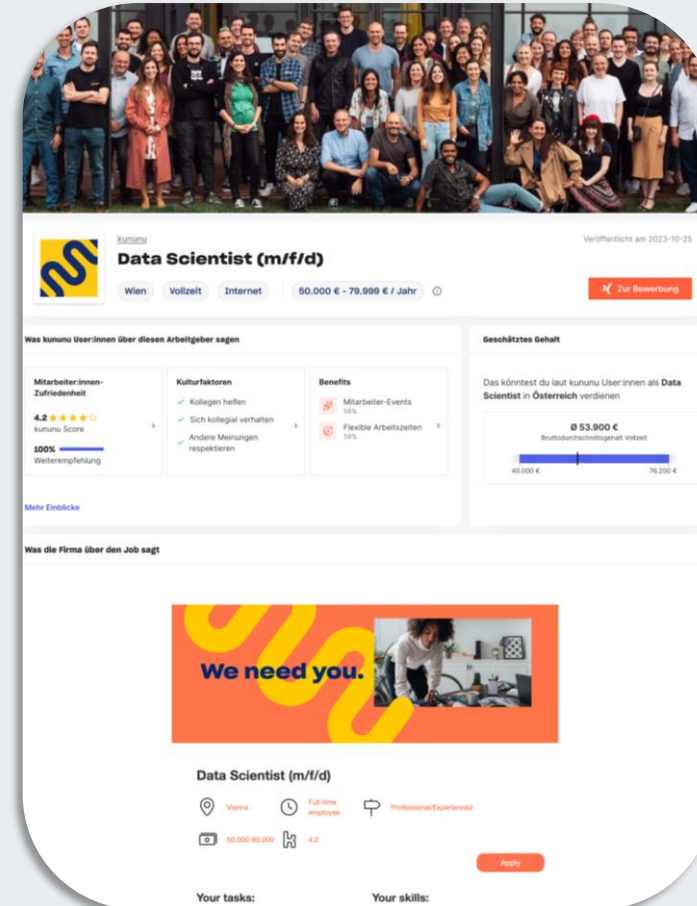
- ✓ **Direkter Einblick in den Joballtag**
- ✓ **Vorab mögliche Fragen beantworten**
- ✓ **Gefühl der Zugehörigkeit**

TIPP 2

... und geben Sie aktuellen Vakanzen einen persönlichen Touch



Jobprofile in Form von Berufsbildern auf kununu



Neue Stellenanzeigen auf kununu

TIPP 3

**Geben Sie Einblicke in
Ihren Arbeitsalltag**

TIPP 3

Einblicke in den Arbeitsalltag



Einblick ins Haus der Barmherzigkeit

- ✓ **Zeigen Sie sowohl den Alltag als auch Special-Events**
- ✓ **Machen Sie sich als Arbeitgeber:in greifbar**
- ✓ **Kostengünstig, denn ein Smartphone reicht**

TIPP 3

Einblicke in den Arbeitsalltag



Einblick in die New Work SE

- ✓ **Erfolge feiern — sowohl intern als auch extern**
- ✓ **Zeigen Sie Ihre Kolleg:innen**
- ✓ **Effektiv für das Gewinnen neuer und das Halten bestehender Talente**



Zwischenfazit

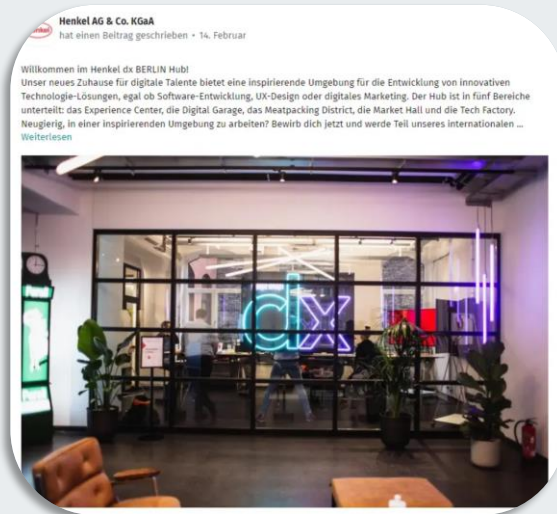
Machen Sie
Mitarbeiter:innen zu
Botschafter:innen
Ihres Unternehmens

TIPP 4

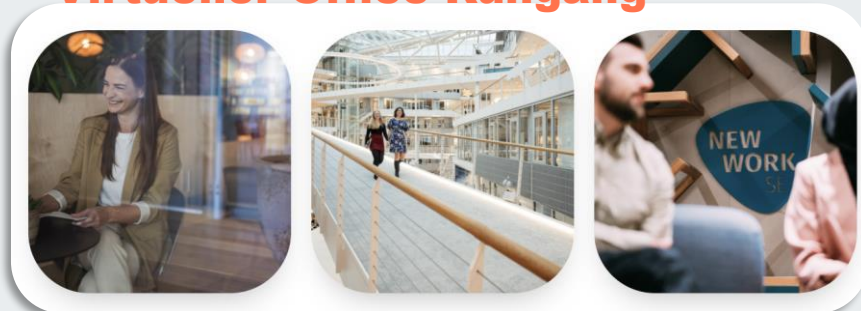
Zeigen Sie Ihren Unternehmensstandort

TIPP 4

Räumlichkeiten anhand von Alltags-situationen darstellen



Virtueller Office-Rungang



- ✓ **Inspirierende Umgebungen**
- ✓ **Innovationen**
- ✓ **Rückzugsmöglichkeiten**
- ✓ **Ein Ort zum Wohlfühlen**

TIPP 5

**Machen Sie Ihre Werte und
Unternehmenskultur sichtbar**



Bei der Kultur dreht es sich um gelebte Werthaltungen und nicht lediglich um proklamierte Werte

Timm Richter, NEO Culture

TIPP 5

Die Wichtigkeit Ihrer Unternehmenskultur

Fakten



Wichtige Aspekte der Unternehmenskultur von potenziellen Arbeitgeber:innen



Offene Kommunikation



Fairness



Vertrauen



Wenn Mitarbeiter:innen
**Vertrauen und
Wertschätzung**
entgegengebracht wird, hat
das einen **positiven Effekt auf
die Wirtschaftlichkeit.**

TIPP 5

Was bedeutet das für Sie in der Umsetzung?

1 Unternehmenskultur muss in der **Führungsebene** angesiedelt sein

2 Unternehmens-kultur sollte **vorgelebt** statt **vorgegeben** werden

3 Fragen Sie die eigenen **Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen**

TIPP 6

Eine ganzheitliche Employer Branding Kampagne

TIPP 6

Die Vorteile auf einen Blick

Synergien nutzen

Maßnahmen gebündelt denken und dadurch **Synergieeffekte** schaffen. Dadurch gehen Sie auch effizienter mit Ihren finanziellen und persönlichen Ressourcen um. Verwenden Sie Sujets für mehrere Kanäle.

Aufmerksamkeit

Kreative Ansätze, die authentisch sind und der Realität entsprechen, heben Sie von anderen Arbeitgeber:innen ab.

Zielgruppen

Mit Employer Branding-Kampagnen können Sie Ihren **Fokus auf einzelne Zielgruppen** legen und dabei auf deren Bedürfnisse und Gewohnheiten eingehen.

TIPP 7

Erstellung und Pflege Ihres kununu Profils

TIPP 7

Warum ist kununu ein wichtiger Kanal



74 %

informieren sich über
Arbeitgeber:innen auf
Bewertungsportalen*



>10 Mio.

Workplace Insights**



>330k

Profile von
Arbeitgeber:innen





Employer Branding Profil Core

kununu
Masterclass



**Multimediale
Profilgestaltung**



Basisstatistiken



**Werbefreiheit auf Ihrem
eigenen Profil**



Employer Branding Profil Professional

kununu
Masterclass



Unternehmens-News



Berufsbilder



Gezielte Werbung



**Detaillierte
Bewertungsstatistik inkl.
Wettbewerbsanalyse**

TIPP 7

Best Practices



Employer Branding Profil Core:

- <https://www.kununu.com/at/dynatrace>
- <https://www.kununu.com/de/maritimhotels>



Employer Branding Profil Professional:

- <https://www.kununu.com/de/bertrandtgroup>
- <https://www.kununu.com/at/hofer3>

Wissenswerte Ressourcen



Wissenswertes Ressourcen

kununu Arbeitgeberportal – arbeitsgeberportal.kununu.com

- **„Inside Employer Branding“ mit Marcus Merheim**
- kununu Masterclass (Fragen zum Format masterclass@kununu.com)
- Digitale Tools
- **Merch-Store (30 % Rabatt mit dem Code STORE_MC_30)**

onlyfy Know-How – onlyfy.com/downloads

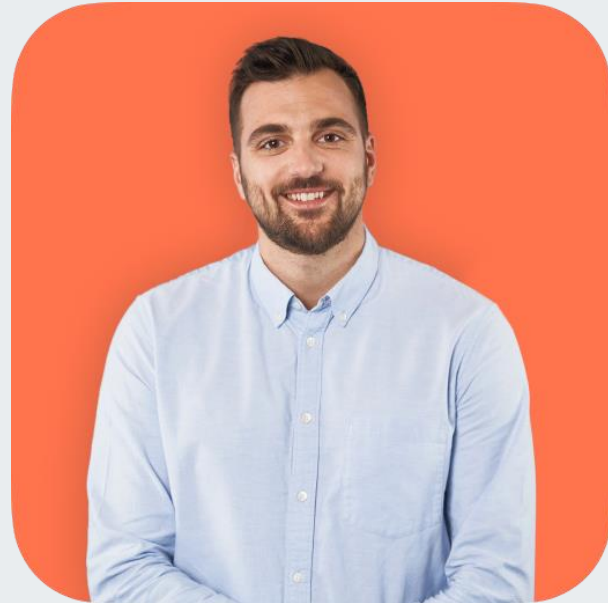
- **Whitepaper: „10 Ideen für Ihr Employer Branding“**
- **Kostenlose Webinare**

Inside kununu – inside.kununu.com

- Über kununu
- Bewertungsprozess
- **kununu Richtlinien**

Arbeitgeber-Support – arbeitsgeber-support.kununu.com

- Anfragen einreichen
- **FAQ einsehen**



Mathias Burger
Senior Manager B2B Business Development

kununu



Jennie Schüttler
Managerin Training

onlyfy
by XING



kununu
Masterclass

gemeinsam mit

New Hiring Academy
by onlyfy

